



**1. Objetivo:**

Profesionalizar las tareas del personal del sector marítimo portuario  
Obtener un marco de referencia claro y actualizado que facilite  
trabajar con idoneidad en su actividad diaria.

Para quienes no formen parte del sector, es una oportunidad de  
adquirir un conocimiento sólido y profesional del mismo.

**2. Duración:**

5 meses

**3. Temario:**

**COMERCIO EXTERIOR**

- Definiciones y conceptos básicos.
- Teorías Económicas
- Comercio Exterior Vs. Comercio Internacional
- Instrumentos de Política Comercial
- Objetivo del Comercio Internacional
- Beneficios a la importación y a la exportación
- Sujetos del Comercio Internacional
- INCOTERMS
- Formas de Pago
- Documentos de Uso
- Seguros. Tipos de riesgo.
- Financiación del Comercio Internacional
- Aspectos Cambiarios
- Organismos y Convenios Internacionales

**ASPECTOS ADUANEROS**

- Código Aduanero
- Diferentes regímenes
- Operativa Aduanera

**MARKETING**

- Estrategia
- Planificación
- Técnicas
- Ventas de atención al público



CENTRO DE NAVEGACIÓN

PROGRAMA  
ANALISTA EN COMERCIO EXTERIOR

Versión: 01/2015

## **LOGÍSTICA**

- Distribución Física Internacional y Comercio Internacional
- Uruguay Logístico
- Centros de Distribución Regional