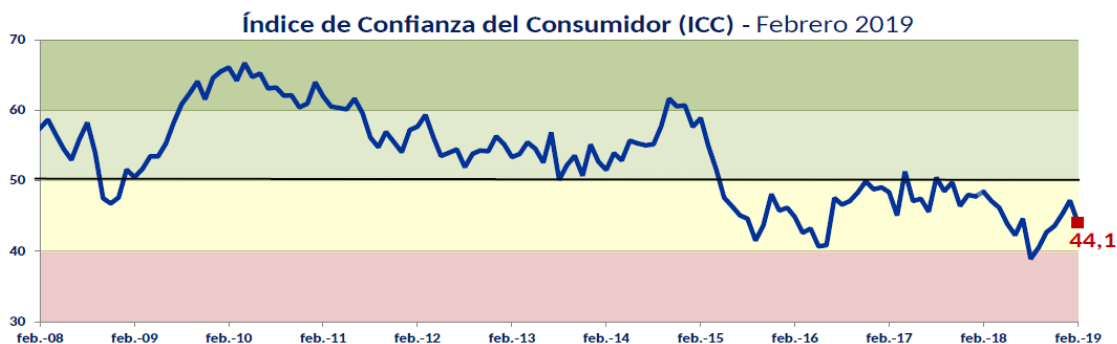


Cátedra SURA de Confianza Económica



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- En febrero el ICC retrocede 3,2 puntos, permaneciendo, con un nivel de 44,1, en zona de pesimismo económico.
- Respecto a igual mes de 2018 se ubica 4,4 puntos debajo, con lo que el promedio de los dos primeros meses del año, pese a la recuperación de 1,9 de enero, resulta 2,5 inferior al promedio enero-febrero de 2018.
- La contracción de ICC en febrero respecto al mes previo resulta de la retracción de los tres subíndices que lo conforman, siendo la *Predisposición a la compra de bienes durables* el que exhibe mayor contracción.



Entre los “Otros Indicadores de Confianza Económica”:

- El desempeño de los “Otros indicadores” en febrero es heterogéneo, con dos índices mostrando recuperación, dos estables y dos contrayéndose.
- La mayor variación del mes la registra el índice de “expectativas de desempleo” del consumidor para los próximos 12 meses.
- El deterioro en materia del mercado de trabajo es mayor a medida que

aumenta el nivel de educación de los consumidores encuestados.

[Descargar el informe](#)

Departamento de Economía
Universidad Católica del Uruguay
Av. 8 de Octubre 2738 - CP 11600
Montevideo, Uruguay
Tel: (+598) 2487 2717, int. 6247
economia@ucu.edu.uy
<http://www.ucu.edu.uy/economia>

